

Charte d'engagement des formateurs Cap and Co Formation

QUALITÉ 1 : LA PÉDAGOGIE

Commençons par une évidence : être un bon pédagogue est indispensable dans le secteur de la formation. Cette qualité implique une capacité à :

- **Maîtriser le support de formation fourni.**
- **Réussir à transmettre des notions**, parfois complexes, à des personnes dotées de profils variés.

Pour être un bon formateur, le **sens de la pédagogie** est essentiel. Cela dit, la transmission ne se suffit pas à elle-même, et le formateur doit s'assurer de la bonne acquisition des enseignements auprès des stagiaires. Apprenez à **adapter votre discours** et le rythme de vos formations en fonction des réactions de votre public. Montrez-vous attentif au langage corporel et aux expressions de vos apprenants. Plus vous adaptez votre déroulement, plus vous faciliterez l'acquisition de connaissance chez votre public.

La transmission, notamment lorsqu'elle s'adresse à des adultes, est un art de l'équilibre où chaque ingrédient doit être finement dosé, sous peine de passer à côté de l'objectif fixé.

QUALITÉ 2 : LA BIENVEILLANCE

Plus que de la gentillesse, le formateur doit être capable de faire preuve de bienveillance à l'égard des stagiaires. Une disposition empathique qui va naturellement l'amener à prendre en considération **les particularités, le potentiel et les difficultés** des participants auxquels il va devoir faire face dans le cadre de ses missions.

Un formateur sait en effet qu'un groupe est avant toute chose constitué d'individus dont les aspirations et les compétences peuvent grandement différer.

Quel que soit le nombre de participants ou le sujet de la formation, le formateur doit faire preuve d'enthousiasme et de motivation envers les stagiaires. Le formateur doit aussi savoir se montrer patient envers les participants qui ne comprendraient pas rapidement les enjeux ou les enseignements transmis durant la formation. Une difficulté d'apprentissage sur un point précis est souvent le signe d'une pédagogie qui reste à adapter à un public précis.

Dans tous les cas, **soyez positif vis-à-vis des apprenants et des stagiaires et suspendez votre jugement**. Revenez sur les points qui posent problèmes en les abordant différemment. Invitez votre public à dialoguer avec vous et entre eux, pour soulever les difficultés et les résoudre, quitte à revenir sur des notions de base. Ne placez jamais les apprenants en position d'échec, mais privilégiez un apprentissage progressif.

QUALITÉ 3 : L'ÉNERGIE

Le formateur a besoin de puiser dans ses ressources pour parvenir à **capter l'attention** d'un auditoire qui a parfois tendance à se disperser.

De même, il doit être capable de **favoriser les interactions**, essentielles à un bon apprentissage. Une tâche qui nécessite de l'énergie, beaucoup d'énergie, et qui se traduit aussi bien dans les mots choisis, l'intonation de la voix et le langage corporel !

QUALITÉ 4 : LA DISPONIBILITÉ

Répondre de manière appropriée aux questions des stagiaires, cela fait bien évidemment partie du travail du formateur. Mais ce rôle de conseil ne s'arrête pas à la porte de la salle de formation.

Le formateur doit en effet pouvoir **assurer un suivi**, par exemple en répondant aux interrogations des formés par le biais d'une adresse de messagerie.

QUALITÉ 5 : LA CRÉATIVITÉ

Pour les adultes, l'école est généralement un souvenir lointain et parfois douloureux. Pour ne pas faire revivre aux stagiaires l'ennui de leur prime jeunesse, le formateur doit miser sur l'innovation.

Comment ? En **variant les outils et méthodes pédagogiques**, en alternant **la théorie et la pratique** et en prenant un soin tout particulier à **apporter du rythme** aux sessions de formation ! Chez Cap and Co Formation : les formateurs sont avant tout des Humains.

QUALITÉ 6 : LA REMISE EN QUESTION

Un bon formateur ne saurait se reposer sur ses lauriers, sachant pertinemment qu'il existe toujours un point qui mériterait une amélioration ou une mise à jour. En effet, les multiples **changements de technologies** ou de **réglementation** peuvent parfois rendre obsolète une méthode en l'espace de quelques mois.

De plus, en recherche constante de **feedbacks positifs et négatifs**, le bon formateur ne craint aucunement de se remettre en question lorsque l'enjeu est d'animer des formations toujours plus qualitatives !

C'est pourquoi le formateur doit être en lien constant avec le responsable pédagogique, qu'il doit faire valider tout nouvel outil et se nourrir constamment de toutes expériences.

Le / / à Cholet

....., Formateur

Didier GABORIAU, Responsable pédagogique

DG CONSULTING
31, rue de la Vendée
Le Puy Saint Bonnet
49300 CHOLET
904 524 832 00014

CAP AND CO FORMATION

SARL DG Consulting. Siret 90452483200014

NDA 52490399449 / Agrément Qualiopi : en cours

Siège social : 31, rue de la Vendée – Le Puy Saint Bonnet - 49300 CHOLET ☎ 06 24 44 62 59 - contact@cap-and-co.fr